

Description des formations

Vos finances personnelles

Julie Pominville et Sophie Robert

Vous verrez l'importance de prendre ses finances en main de façon concrète et simple.
Comprendre comment travaille l'argent?

- Le concept des 3 comptes
- Les avantages d'être entrepreneur
- Protection des actifs
- Fonds d'urgence
- Objectifs financiers et stratégies
- Épargne retraite

Le démarrage d'une entreprise et la fiscalité

Revenu Québec

Dans cette formation, vous verrez, entre autres, les principes généraux, les définitions, l'inscription aux taxes, les déclarations, les obligations et droit d'un inscrit.

La comptabilité de base

Carol Gagnon - Les conférences en fiscalité CG inc.

Introduction aux notions de base de la comptabilité. À l'aide d'exemples, il vous sera expliqué comment enregistrer les différentes transactions financières, permettant ainsi de comprendre et de participer à la gestion de l'entreprise et de vous conformer aux lois. Vous serez également en mesure d'établir et comprendre vos états financiers. Les thèmes suivants seront abordés :

- L'état des revenus et dépenses et le bilan
- Les principes comptables
- Les règles du débit/crédit et l'équation comptable Les transactions financières
- La facturation et le suivi des comptes/clients et des comptes/fournisseurs
- L'état des capitaux propres et les régularisations de fin d'année
- Particularités pour une société par action
- Particularités pour les inscrits aux TPS-TVQ

Quels médias sociaux choisir

Valérie Martin – Agence Le Bon Plan

À venir

Des règles du jeu...pour être heureux

Me Pierre-Paul Bourdages - Marceau et Boudreau Avocats

- 1- Pourquoi je veux me lancer en affaires?
- 2- Quelle est ma destination?
- 3- Quel véhicule me permettra de me rendre à destination?
- 4- Quel véhicule choisir en fonction de 1-, 2- et 3?
- 5- La compagnie ... To be or not to be?
- 6- Seul(e) ou avec d'autres : un survol de la relation d'association dans une compagnie

Comment développer sa stratégie marketing/promotionnelle adaptée à sa réalité

Philippe Lascelles - Trifecta Médias

Dans cet atelier le formateur vous aidera à établir les bases du marketing pour vous permettre la mise en place d'un plan d'action simplifié afin de propulser votre marque/entreprise.

Vous verrez plus spécifiquement :

Définition du marketing

Partie 1 Définition de votre Marque

Partie 2 Identification de votre clientèle cible

Partie 3 Connaître vos concurrents.

Partie 4 Analyse de votre Entreprise/produit/service

Partie 5 Ce qui vous distingue

Partie 6 Processus d'achat/vente

Partie 7 Plan d'action - Création

Stratégie publicitaire/promotionnelle:

- Médias sociaux
- Marketing par courriel
- Alliance et partenariat
- Achat publicitaire
- Publicités imprimées (Carte d'affaires affiche, trifold/pamphlet, etc..)

Stratégie de communication prospect afin de les convertir

Stratégie de service après-vente

Partie 8 comment vous améliorez

Statistique et stratégie d'évaluation de vos performances afin de vous améliorer

La fiscalité simplifiée et abrégée

Carol Gagnon - Les conférences en fiscalité CG inc.

Les objectifs visés par cette formation sont :

- Vous permettre de connaître l'essentiel des exigences gouvernementales;
- Vous aider à choisir au bon moment, votre forme juridique;
- Prendre connaissance des dépenses déductibles;
- Être en mesure de bien renseigner votre comptable!